

2026

会社案内



SBC Medical Group Holdings, Inc.

1. 私たちについて

P.5 企業理念

P.6 創業からの歩み

2. 事業概要

P.8 医療機関への経営支援事業

P.9 グループストラクチャー概観

P.10 4つの成長戦略

P.11 ブランド一覧

P.12 法人事業

3. 役員紹介

P.14 代表取締役会長 兼 CEO

P.15 取締役副社長 兼 CFO 兼 COO

P.16 社外取締役

P.17 コーポレート機能を支えるプロフェッショナル人材 ①

P.18 コーポレート機能を支えるプロフェッショナル人材 ②

4. 公式サイト・SNS

P.20 各種公式サイト

P.21 各種公式SNS

About Us

私たちについて

目の前のお客さまに、最善の医療を届けたい。
その想いを持つ医療機関が、医療だけに集中できる環境があれば、
届く医療の質は変わる。届く範囲は広がる。

SBCメディカルグループホールディングス（以下、「SBC」）は、その環境を支えるMedical Services Organization（MSO/医療経営支援会社）です。経営戦略、マーケティング、DX、人材育成 — 医療機関が成長するために不可欠でありながら、内部リソースだけでは担いきれない領域を、私たちが支えます。

2024年には米国NASDAQ市場へ上場し、現在は、国内外250を超える医療機関に包括的な支援を提供。
美容医療、皮膚科、整形外科、不妊治療、婦人科、歯科、脱毛症治療（AGA）、眼科など、20以上のブランドで多様な診療領域を支え、
国境を超えて医療の可能性を広げています。

その歩みの先に見据えるのは、ロングエビティを中核に据えた人生100年時代のウェルネス——
一人ひとりが"健やかに自分らしく生きる"未来です。
2050年、世界で最も多くの人に選ばれる医療グループへ。その実現に向けて、私たちは進み続けます。

企業理念

「究極の三方良し」を実現する

ビジョン

世界一「お客さま」の多い医療グループになる

グループパーパス

メディカルイノベーションで
世界中の人々の「幸福度」向上に貢献する



挑戦を重ね、医療の可能性を拡張し続ける

SBCは、2000年に神奈川県藤沢市で創業した美容医療クリニックを原点に、診療領域の拡大と体制構築・変革を重ねながら成長してきました。

現在では日本No.1の美容医療グループへと発展し、2024年9月にはNASDAQへ上場。

グローバル展開を加速させ、さらなる成長ステージへと進んでいます。

創業と基盤構築

- **2000**
 - ・ SBCの原点
湘南美容クリニック藤沢院を開院
- **2003**
 - ・ ランジェ・コスメティーク（現SBCメディカルグループ）を設立
- **2007～2013**
 - ・ 新たな医療分野へ進出
 - ・ 歯科（湘南歯科クリニック）
 - ・ 眼科（新宿近視クリニック）
 - ・ 不妊治療（六本木レディースクリニック）
 - ・ 脱毛症治療（湘南AGAクリニック）

国内No.1への成長

- **2014**
 - ・ 「湘南美容クリニック ベトナム院」開院
 - ・ 整形外科へ進出（SBC整形外科クリニック西新宿本院）
- **2021**
 - ・ クリニックネットワークが100拠点に到達
- **2023**
 - ・ リゼ、ゴリラクリニックがグループに参画
 - ・ クリニックネットワークが200拠点に到達

グローバル展開と進化

- **2024**
 - ・ 米NASDAQに上場
- **2025**
 - ・ Aesthetic Healthcare Holdings Pte. Ltdを買収
 - ・ 法人向け福利厚生プログラム「SBC WELLNESS」の提供開始
- **2025**
 - ・ 米国株価指数「ラッセル3000」に採用
 - ・ NEO Skin Clinic、肌の青空クリニック、JUN CLINICへの経営支援を開始
 - ・ OrangeTwistへの戦略的投資

Our Business

事業概要

医療機関が医療に集中できる環境をつくる

医療機関の経営には、集客、ブランディング、人材育成、DXなど、診療とは異なる専門領域が数多くあります。
SBCは、これらを包括的に支援するMSO（医療経営支援会社）として、医療機関が安心して診療に向き合える環境を支えています。

主なサービス

▶ コンサルティング	▶ マーケティング	▶ 管理事務業務	▶ 資材・機材の調達	▶ 医療機器リース
------------	-----------	----------	------------	-----------

数字で見る実績（クリニックネットワーク）



① SBCブランド、リゼクリニック、ゴリラクリニック、AHH、JUN CLINIC、OrangeTwistの数字 ② SBCブランド、リゼクリニック、ゴリラクリニック、AHH、JUN CLINICの数字
③ SBCメディカルグループホールディングス「2025年度第4四半期・通期 投資家プレゼンテーション資料」の通期売上高（1,163百万ドル）より換算 ④ 換算レート：148.1円／ドル、113.0円／シンガポールドル ⑤ ポイント・チケット値引後
⑥ 無料カウンセリングを除く ⑦ リピート率（AHH、JUN CLINIC）はSBCブランド、リゼクリニック、ゴリラクリニックの年間ご来院数との比率から換算 ⑧ 2回以上ご来院されたお客さまの割合

多角的な事業基盤で、医療の未来を支える

SBCは、美容医療・保険診療・海外事業・法人支援など、多様な事業を横断的に展開しています。

医療機関経営を支えるMSO機能を中核に、国内外のグループ会社・関連事業と連携することで、持続的な成長と新たな医療価値の創出を実現しています。



SBCが今、向かう先

人は、もっと長く、もっと自分らしくいられる。
その確信が、私たちの挑戦を動かしています。

マルチブランド戦略

Multi-Brand Strategy

顧客セグメント別にブランドを最適配置し、市場シェアを最大化。
クロスブランド紹介によるLTV向上と、
グローバル展開に適したモデルを構築しています。

グローバル事業展開

Global Expansion

戦略的出資で米国MedSpa市場に参入。
東南アジアではM&Aを主軸に拡大。
日本で磨いたビジネスモデルのグローバル輸出を推進しています。

一般医療事業の拡大

Non-Aesthetic Expansion

整形外科、不妊治療、歯科、眼科など、成長性の高い隣接医療領域へ展開。
標準化・マーケティング・自由診療×保険診療の融合ノウハウを武器に、
事業ポートフォリオを多角化しています。

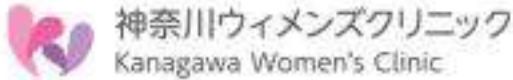
AI競争力強化

AI & Data-Driven Healthcare

年間660万人の臨床・経営データをAI学習資源に転換。
自動化経営インフラを構築し、
労働量集約型モデルからの脱却を推進しています。

幅広い診療領域を支えるマルチブランド戦略

SBCでは、美容医療・皮膚科・整形外科・不妊治療・婦人科・歯科・脱毛症治療（AGA）・眼科など、幅広い診療領域および海外において、マルチブランドにクリニックネットワークが広がっています。

美容医療		一般医療		海外医療	
				 	
総合美容		脱毛症治療(AGA)	新宿近視クリニック		
				美容皮膚科・エスディックサロン	
総合美容(男性専門)		歯科			
 		  			
外科専門	皮膚科専門	不妊治療・婦人科	眼科、リハビリ及び整形外科 その他	総合型	MedSpa

時代の変化に先駆けて誕生した、次世代型の福利厚生サービス

SBC
WELLNESS

「SBC Wellness」が目指すのは、働く人が自分らしいライフスタイルを築くための、美と健康の総合的な支援です。
従業員とそのご家族が心身ともに健やかであり、必要な医療やケアに安心してアクセスできる環境を整える。
そうした取り組みを通じて、企業の持続的な成長を支えたいという思いから、「SBC Wellness」は始まりました。



▲ 公式HP

主なサービス



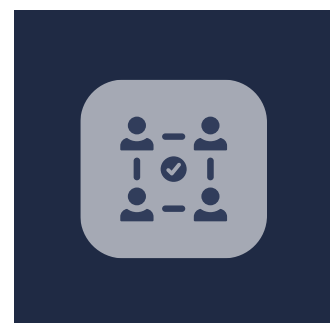
優待価格のご案内

美容医療、審美歯科、生殖医療（卵子凍結）の対象施術をお得にご案内いたします。



専用LINE予約＆SBC Wellness専任コンシェルジュ対応

専用LINEから簡単に予約でき、お悩みの相談やクリニック選びなどを丁寧にサポートします。
忙しいスケジュールの合間でも、スムーズにご利用いただけます。



ご家族優待

従業員ご本人だけでなく、ご家族も同じ優待価格で施術をご利用いただけます。

Team Members

役員紹介

相川 佳之

Yoshiyuki Aikawa

1997年、日本大学医学部卒業。2000年、神奈川県藤沢市にて湘南美容クリニックの原点となる藤沢院を開院。医師として臨床に携わる傍ら学術活動にも注力し、2008年よりハーバード大学医学大学院麻酔科のPGA（PostGraduate Assembly）メンバーとして研鑽を積む。2014年から2015年にかけて日本美容外科学会（JSAPS）理事長を務めたほか、日本レーザー医学会、日本脂肪吸引学会、日本麻酔科学会など多数の学会に所属し、医療の安全性と質の向上に寄与。

SBCメディカルグループホールディングス 代表取締役会長 兼 CEO

SBCメディカルグループ株式会社 代表取締役社長

SBC東京医療大学（旧：了徳寺大学）理事長



吉田 優也

Yuya Yoshida

2003年、三菱UFJフィナンシャル・グループにて市場関連業務、証券化、M&A、ALM・トレジャリー業務などに従事。2014年、UCLAアンダーソン経営大学院にてMBAを取得。2016年から2023年まで楽天グループ株式会社にてCorporate Development部門を担当し、2018年に同部門のGlobal Head & Directorに就任。2023年9月29日、当社取締役副社長 兼 Chief Operating Officerに就任。2025年4月1日より当社およびSBCメディカルグループ株式会社（日本）のChief Financial Officerを兼任。2026年、SBCメディカルM&Aアドバイザリー株式会社 代表取締役社長に就任。あわせて全社AI変革を経営戦略として統括し、SBC AI Labを設立。所長およびChief AI Evangelistとして自ら推進に関与し、トップコミットメントのもと全社的な変革を牽引している。

SBCメディカルグループホールディングス 取締役副社長 兼 CFO 兼 COO

SBCメディカルグループ株式会社 CFO





社外取締役

藤原 史利 Fumitoshi Fujiwara

日米両国でバイアウト投資、ベンチャー投資、不動産開発、IPOなどのキャリアを積む。(株)秀和（1989-1993）で日米のファイナンスに従事。(株)コーエー（1993-2000）では、東証IPOに貢献し、CFOを務める。株式会社スパイラル&スター取締役CFOとしてベンチャー投資を統括(2000-2001)。(株)エーシーキャピタルを共同設立、最高経営責任者（CEO）を務め、バイアウト・ファンドを運用（2001-2009）。現在は、イーグルストーン・キャピタル・マネジメント株式会社（2009～）でオルタナティブ投資を指揮。また、メディロム・ヘルスケア・テクノロジーズのNASDAQ上場において取締役CFO(2017～）として重要な役割を果たし、リンデン・キャピタル・パートナーズLLCのCEO（2023～）として、日本企業の米国上場をサポートしている。 明治学院大学法学部卒。



社外取締役

枝廣 憲 Ken Edahiro

一橋大学経済学部卒業後、2004年に株式会社電通に入社。2012年に株式会社gloopsに入社し、マーケティング本部長 兼 CMOを務める。2014年にキングジャパン株式会社の代表取締役に就任し、パズルゲーム「キャンディークラッシュ」等のプロダクト開発、マーケティングを統括。2019年に株式会社ビズリーチに入社し、2020年02月にCSOに就任。

各分野に深い専門性を持つ経営チーム、グローバル金融、テクノロジー、マーケティング、医療経営、事業開発。

異なるフィールドの第一線をで実績を積んだプロフェッショナルが集結し、それぞれの専門性を医療の変革に注いでいます。

NASDAQ上場企業としてのガバナンスのもと、医療業界の実態にとらわれない多角的な視点で成長戦略の実行を推進。

「世界で最も多くの人に選ばれる医療グループ」の実現に向けて、一人ひとりが経営の最前線に立っています。



CSO

清水 美紀 Miki Shimizu

大学卒業後、2008年4月から2024年4月までの16年間、ゴールドマン・サックス日本法人に勤務。投資銀行部門アドバイザリー・グループにて、国内外のM&A、新規株式上場（IPO）、株式・債券による資本・資金調達、アクティビスト対応など、幅広いアドバイザリー業務に従事。2024年5月1日、SBCメディカルグループ株式会社（日本）のChief Strategy Officerに就任し、2025年4月10日より、当社Chief Strategy Officerを兼任。2026年2月1日より、株式会社アイメッドの代表取締役社長を兼任。



CHRO 兼 CPO

坂口 大樹 Taiki Sakaguchi

2004年から2024年まで三井住友銀行に勤務。日本および米国における10年以上の人事業務をはじめ、コーポレートガバナンス、デジタルトランスフォーメーションなど、幅広い分野に従事。2024年5月1日、当社Chief Human Resources Officerに就任。2025年4月1日より、当社およびSBCメディカルグループ株式会社（日本）のChief Planning Officerを兼任。



CMO

井上 慎也 Shinya Inoue

P&Gジャパンにてキャリアをスタートし、その後、日本イーライリリー、アドビ、KDDI、パイオニアなど国内外の先進企業においてマーケティングやデジタルマーケティング、デジタルトランスフォーメーション、経営戦略など幅広い業務に従事。パイオニアではCMOを務め、マーケティング組織の立ち上げや企画・コミュニケーション領域の再構築、新製品の市場導入を牽引した。2025年7月1日、当社およびSBCメディカルグループ株式会社（日本）のChief Marketing Officerに就任。



Head of IR 兼 CHRO (SBCメディカルグループ株式会社)

福井 輝 Hikaru Fukui

2002年より三菱UFJ銀行にて21年間にわたり勤務。Investor Relationsをはじめ、人事、トレーディング関連業務、経営企画など、金融領域における幅広い業務に従事。2024年1月1日、当社IR部長 兼 SBCメディカルグループ株式会社（日本）のChief Human Resources Officerに就任。



CCDO
市森 一毅 Kazuki Ichimori

楽天およびSmartNewsなどのテクノロジー企業において、財務および事業開発分野に従事。楽天では、複数のグローバルM&Aおよび投資案件を担当。SmartNewsでは、シリーズEおよびFラウンドを含む資金調達業務を担当し、国内最大規模のラウンドに携わった。カリフォルニア大学バークレー校 ハース・スクール・オブ・ビジネスにてMBAを取得。現在は米国を拠点として活動している。2024年3月1日、当社 Chief Corporate Development Officerに就任。



CTO（SBCメディカルグループ株式会社）
蕭 勝夫 Sheng-FU Hsiao

台湾国立聯合大学卒業後、豪州Curtin大学へ留学。中国にて貿易経営に従事したのち、2008年来日。以降、8年以上にわたりCTOとして組織再編や開発体制の高度化を通じて事業成長を推進。直近ではAI特化企業において執行役員CTOを務め、AI戦略の策定からシステム開発、組織設計までを統括。日本語・英語・中国語・台湾語を用いた交渉力を強みとしている。2026年3月1日、SBCメディカルグループ株式会社（日本）のChief Technology Officerに就任。



CPRO
脇山 亜希子 Akiko Wakiyama

マレーシアを本拠とするGenting Groupでキャリアをスタートし、約12年間にわたりマーケティングPR業務に従事。2012年以降は、KDDIグループ、寺田倉庫、パイオニア、ホテルニューアカオで広報・PR部門を牽引。公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会では、理事および国際・交流委員会委員長を務め、広報業界の発展と国際的な交流の推進に貢献した。2024年8月1日、当社およびSBCメディカルグループ株式会社（日本）のChief Public Relations Officerに就任。



COO (SBCメディカルグループ株式会社)
宮 弘幸 Hiroyuki Miya

サイバーエージェントでキャリアをスタートし、アメーバブログの開発エンジニアとして勤務。その後、Amazonにて倉庫管理システムのプログラマネージャーを務める。2012年、UCLAアンダーソン経営大学院のMBAプログラム在学中にインターネット関連のスタートアップを設立。2019年にモノタロウへ入社し、インド事業の立ち上げおよび現地CMOを担当。新規事業開発室長として、約700万会員向けのサービス企画・立ち上げにも携わった。2023年10月1日、SBCメディカルグループ株式会社（日本）のChief Operating Officerに就任。

外部顧問

似鳥 昭雄
Akio Nitori

ニトリ創業者
ニトリホールディングス会長
日本チェーンストア協会副会長
北海道経済連合会常任理事

スティーブン・コーエン
Dr. Steven R. Cohen

カリフォルニア大学サンディエゴ校
臨床教授
世界初の内部頭蓋顔面牽引装置及び
リポキューブ発明者
形成外科医、頭蓋顔面外科医

矢野 和之
Kazuyuki Yano

元大蔵省関税局国際調査課長
元財務省中国財務局長
日本プロゴルフ協会理事

西山 知義
Tomoyoshi Nishiyama

焼肉牛角創業者「焼肉ライク」
「Blue Star Burger(ブルースターバー
ガー)」など数々の事業を手掛ける
株式会社ダイニングイノベーション
代表取締役会長兼CEO

赤司 征大
Masahiro Akashi

WHITE CROSS株式会社共同創業者
WHITE CROSS株式会社代表取締役役CEO
歯科医師

Connect with Us

公式サイト・SNS

SBCメディカルグループ
ホールディングス



湘南美容クリニック



SBCメディカルグループ
採用



LinkedIn



X



Facebook



note

